

【営業部門】タグ汎用例

親タグ	子タグ	補足（利用シーンなど）
顧客属性	クライアント	①商材×決算月でリストアップし、営業アタックリストとして利用する。 ②業種×顧客属性でリストアップし、同業種の事例を送付して興味喚起する。 ③業種×決算月でリストアップし、キャンペーンを実施する。
	パートナー	
	エンドユーザ	
企業グループ	NNTグループ	
	さくらグループ	
	Sansanグループ	
業種	IT	
	金融	
	製造業	
商材（サービス）	商品A	
	商品B	
	商品C	
決算月	3月	
	9月	
	12月	

【マーケティング部門】タグ汎用例

親タグ	子タグ	補足（利用シーンなど）
メール配信対象	20110525_新サービスメール配信用	メール一括配信機能を利用
	20110531_事例メール配信用	・案内リストにセミナー案内を送付
	20120101_緊急メール配信用	・直前のリマインドメールを送付
2013年1月ソリューションセミナー	集客案内送付リスト	・来客リストに対してセミナー参加御礼メールを送付
	出席リスト	

【バックオフィス部門】タグ汎用例

親タグ	子タグ	補足（利用シーンなど）
年賀状送付先	2011年送付	アシスタントから各ユーザに対し、『年賀状を出したい人の名刺に「年賀状送付先-2013年送付」というタグを付けて下さい。去年送付したリストは「年賀状送付先-2012年送付」にて確認可能です。』というような案内を出して頂く。
	2012年送付	
	2013年送付	

不動産業界でのタグ使用例

不動産売買

土地・建物を仕入れ、その情報を仲介業者に流して販売する

親タグ	子タグ	補足（利用シーンなど）
取引先属性	仲介	・売買した土地・建物の情報元・情報提供先
	オーナー	・不動産・土地建物オーナー
	建売	・土地に建物を建設し、売却する会社
	銀行・証券	・金融機関
	士業	・弁護士・弁理士・司法書士・会計士など
メール配信リスト	20110525_物件情報配信用	・仕入担当が個別に持っている土地・建物情報を不特定多数の仲介業者に流す

不動産仲介

親タグ	子タグ	補足（利用シーンなど）
取引先属性	ユーザー	
	オーナー	
	PM会社	
	AM投資家	
	ゼネコン関係	
	銀行信託	
	業者	
	士業	
取引先属性	x x 規模以上の土地持ち	・オーナーの属性をさらに分類
メール配信リスト	20130722_内覧会招待用	・不動産内覧会へご招待する
	20110606_不動産レポート配信用	・マーケットレポート（空室率、平均賃料、重要面積など）、省エネ・節電対策の紹介など、アセット回り全般にまつわるマーケット動向を顧客に提供する
	20110707_不動産仲介実績配信用	・不動産仲介事例の紹介 例) オフィス移転、販売拠点の移転
顧客立地	最寄駅名 (渋谷、桜新町、など)	・最寄駅単位で営業（訪問）を一気にかける ・取引先属性×最寄駅で、配信する土地・建物情報を変えたい

人材業界でのタグ使用例

SES

親タグ	子タグ	補足（利用シーンなど）
取引先属性	得意先	・開発案件を紹介してくれる企業（開発元企業で、エンドユーザから開発を請け負っている企業）
	パートナー	・案件に対して人材が不足している際に、特定スキルがある人材を提供してくれる企業
	両方	・開発案件を紹介してくれ、かつ、不足している際に人材の提供をしてくれる企業 得意先であり、かつ、パートナーでもある企業
	エンド	案件発生元のエンドユーザ
メール配信リスト	20110525_人材情報配信用	・新たに登録されたエンジニアや、特殊なスキルを持つエンジニアの情報を配信する
	20110606_案件情報配信用	・新たな案件を獲得した際に、欲しいスキルなど必要要件を明記し、人材の提供を募る
顧客ステータス	クレーム顧客	・現在なんらの情報配信も許可されていない企業・人
紹介人材	インフラ	・どんなスキルを持っている人か、大枠で分類（どんな案件をふれるか）
	アプリ開発（Web）	・どんなスキルを持っている人か、大枠で分類（どんな案件をふれるか）

建設業界でのタグ使用例

親タグ	子タグ	補足（利用シーンなど）
取引先属性	Aグループ会社	自社グループ会社
	ゼネコン	同業かつ時に案件を回してくれる協業会社
	デベロッパー	
	設計事務所、建築コンサルタント	
	二次請、三次請業者	協力会社
	業者	建築時の資材発注先
	その他	
メール配信リスト	20110525_建築実績情報配信用	・建築した事例の紹介（HP上の事例紹介へリンク）

製造業（組立・最終工程）でのタグ使用例

親タグ	子タグ	補足（利用シーンなど）
取引先属性	原材料メーカー（A）	原材料 A を調達する調達元
	原材料メーカー（B）	原材料 B を調達する調達元
	加工メーカー（樹脂成型）	樹脂成型を行えるサプライヤー
	加工メーカー（金型）	金型加工が行えるサプライヤー
	加工メーカー（板金）	板金加工が行えるサプライヤー
技術属性	○○技術	○○技術を使えるサプライヤー
	△△技術	△△技術を使えるサプライヤー
設備区分	大型のみ	製造能力として、大型部品の対応が出来るサプライヤー
	小型のみ	製造能力として、小型部品の対応が出来るサプライヤー
	大型・小型OK	製造能力として、大型・小型部品の対応が出来るサプライヤー
メール配信リスト	20130829_VE提案のお願い	サプライヤーにVE(Value Engineering) の提案をお願いするメール
	20130829_コストダウンのお願い	サプライヤーに部品のコストダウンをお願いするメール

半導体商社

親タグ	子タグ	補足（利用シーンなど）
アプリケーション （部品を提供している最終商品別）	テレビ	メーカーに対し、展示会招待、新デバイスのご案内をするため
	DVD	
	携帯	
	電子レンジ	
イベント	パソコン	
	x x セミナー	セミナー招待メール配信
	業界総合展示会	展示会招待メール配信

精密機器業界でのタグ使用例

親タグ	子タグ	補足（利用シーンなど）
業種	IT関連	業種別に商材の事例を一斉配信するために設定
	その他	
	イベント	
	ゴルフ場	
	バス・タクシー	
	ビルメンテナンス	
	ホテル業	
	メディア	
	メーカー	
	レンタル・リース	
	保険業	
	倉庫業	
	医療生協	
	協力会社	
	同業社	
	学校・幼稚園・保育園	
	学習塾・予備校	
	官公庁	
	工務店	
	工場	
	建設業	
	施設・店舗	
	施設管理	
	旅行代理店	
	派遣業	
	産廃業	
	病院・福祉施設	
	税理士事務所	
	空港	
	自動車学校	
	製薬業	
	製造業	
	設備保全	
	警備業	
販社		
造園業		
運送業		
金融業		
防災設備		

介護サービス (FC)

親タグ	子タグ	補足 (利用シーンなど)
取引先属性	FC加盟店	
	介護関係者	
	医療関係者	
	行政関係	
	アライアンス系	
	金融係	
	加盟店候補	加盟店を掘り起こす際に利用
	その他業者	

福祉用具のレンタル・販売

取引先属性	ケアマネージャー	セミナー招待メール配信、案件管理
	業者	
	仕入先	
	介護施設	
	その他	

PR

親タグ	子タグ	補足（利用シーンなど）
取引先属性	Client	
	Media	
	Vendor	
メディアの属性	新聞	記者の強いネットワークをカテゴライズ
	web	
	雑誌	
記者属性	Medical	記者の得意分野をカテゴライズ
	Technology	
	Finance	
セミナー	201301_XXSeminar	セミナー獲得名刺→お礼メールなどのフォロー
	201302_XXSeminar	セミナー獲得名刺→お礼メールなどのフォロー

イベント系PR

取引先属性	メディア	
	芸能	
	代理店	
	スポンサー候補	
	イベント会場	
	制作会社	
イベント周知、プレスリリース案内	201301_AAイベント案内 201302_BB案内	イベント集客

親タグ	子タグ	補足（利用シーンなど）
取引先属性	官公庁系	
	顧客	
	医療・福祉	
	金融系	
	設計事務所	
	ゼネコン	
	サブコン	
	プラント等専門業者	
	資材問屋	
	仕入資機材メーカー	
	外注先・卸先業者	
	その他	

食品系（メーカー）でのタグ使用例

親タグ	子タグ	補足（利用シーンなど）
取引先属性	原材料メーカー（A）	原材料 A を調達する調達元
	原材料メーカー（B）	原材料 B を調達する調達元
	問屋・卸	問屋や卸、といった仲介業者
	デパート	直に販売先から問い合わせがあるケース
	レストラン	直に販売先から問い合わせがあるケース
商材属性	商材A	複数商材を扱う場合は、どの商材でお問い合わせがあったのか残しておく
	商材B	複数商材を扱う場合は、どの商材でお問い合わせがあったのか残しておく
名刺交換先属性	展示会A	名刺交換をしたきっかけを残しておく。「展示会」が多いケースでは親タグにするケースも
	展示会B_20150601	子タグにお会いしたイベントの日付を入れておくと管理が簡単になる。
	イベントA	展示会だけでなく、イベントへの出展も管理しておきたい。
メール配信リスト	20150829_新商品のご提案	既存のお客様へ新商品のご提案のためアポ取りを実施する際のタグ
	20150829_コストアップのお願い	既存顧客へ商品の取引価格変動をお知らせするメール